

STAGE EXTRACURRICULARE

L'azienda CD GEST SRL, a seguito del processo di innovazione e riorganizzazione in atto, con la presente intende promuovere un tirocinio extracurricolare, a n° 2 studenti dell'Università della Calabria.

Tale opportunità è rivolta a n° 2 studenti che, nell'A/A 2021/22, hanno seguito il Corso di Marketing Internazionale delle Tecnologie e dell'Innovazione, nonché partecipato ad uno dei seguenti progetti: **QuiCala, UniCala, Cala.bria**.

I requisiti richiesti per l'ammissione alla candidatura, sono i seguenti:

- Aver sostenuto l'esame di Marketing Internazionale delle Tecnologie e dell'Innovazione
- Aver sviluppato uno dei seguenti progetti di Innovazione: QuiCala, UniCala, Cala.bria
- Avere Competenze di web-marketing, creazione e gestione siti web e pagine social
- Avere competenze di Gestione di attività e-commerce

Le candidature dovranno essere inviate, entro e non oltre, il 22 Novembre 2022 al seguente indirizzo e-mail, unitamente alla documentazione di seguito evidenziata:

Bisogna inviare all'indirizzo mail **info@birracala.it** :

- il proprio CV, indicando il riferimento al Gruppo progettuale di appartenenza (**QuiCala, UniCala, Cala.bria**)
- una lettera motivazionale

Nell'oggetto della mail indicare: **STAGE BIRRA CALA**

I candidati selezionati in base alle esigenze aziendali , saranno contattati dall'Azienda per un colloquio di approfondimento.

Il progetto di stage extracurricolare, avrà decorrenza al due gennaio 2023 per una durata di 6 mesi. E' previsto un rimborso spese, sotto forma di indennità di partecipazione.